

FORTALECIMIENTO DE LÍDERES DE CAMBIO COMUNITARIOS A TRAVÉS DEL ARTE SOCIAL



THE Coca-Cola FOUNDATION

FUNDACIÓN FEMSA

BID

ONE DROP

El enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ como propuesta para la sostenibilidad de servicios de agua y saneamiento en México

¿Qué es Arte Social para el Cambio de Comportamiento?

Es un enfoque de la Fundación One Drop que integra un proceso sistémico basado en evidencia concreta para crear intervenciones de arte social que promueven la adopción de comportamientos clave. Este enfoque -SABC, por su sigla en inglés- se inspira en el contexto local, teniendo en cuenta determinantes contextuales, psicosociales y tecnológicos de comportamiento. El SABC además se basa en el modelo IBM-WASH (Integrated Behavioural Model for Water, Sanitation and Hygiene), así como en referencias culturales y artísticas.

Las intervenciones SABC interactúan y se complementan con procesos de acceso a agua, saneamiento e higiene, y de fortalecimiento del mercado local, en el marco del modelo A·B·C para la Sostenibilidad™, también de Fundación One Drop.

SABC desarrolla procesos de creación participativa mediante espacios de reflexión y diálogo comunitario. En ellos se abordan determinantes de los comportamientos y se enfoca el proceso hacia el por, para y con las personas, parte del grupo de prioridad y de los influenciadores identificados.

El SABC en 3 etapas

Las intervenciones de arte social le apuntan a inspirar y activar la adopción de comportamientos clave, y sostener su práctica. En el Proyecto Guanajuato, del Programa Lazos de Agua, las intervenciones de estas etapas se han desarrollado a través de:

Inspirar 3 obras de teatro

- El bandido escurridizo
- La divina garza enjabonada
- Sueño de una tarde en Guanajuato

Activar 2 talleres

- Dramática Creativa (a partir de teatro de títeres)
- Circo Social

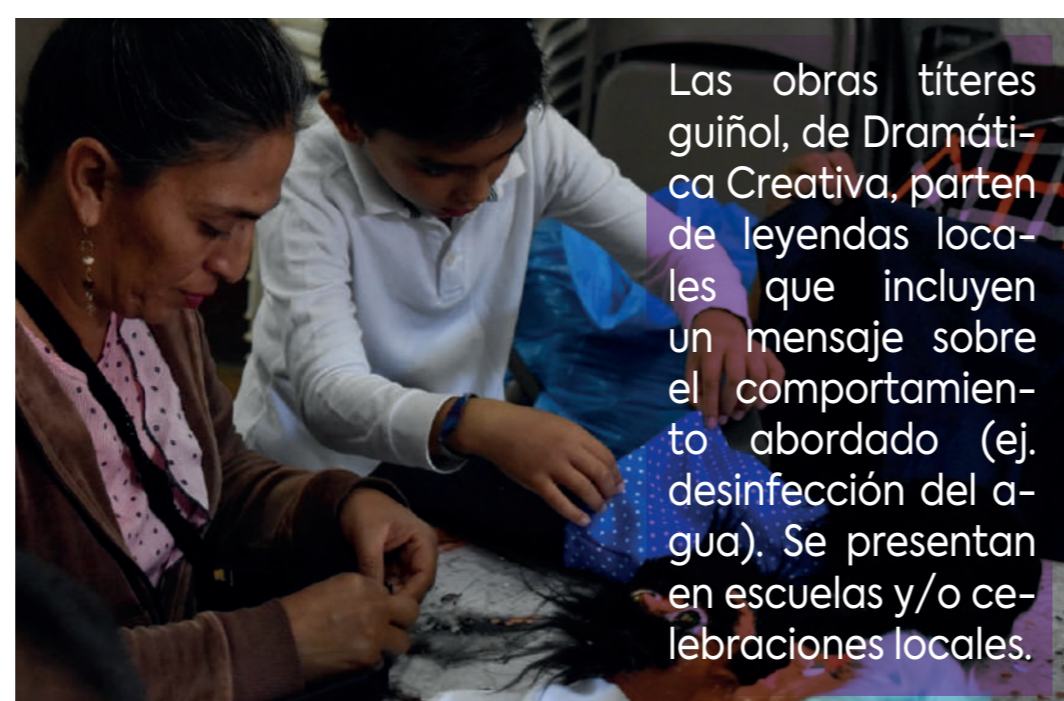
Sostener 2 talleres

- Mural
- Cortometraje

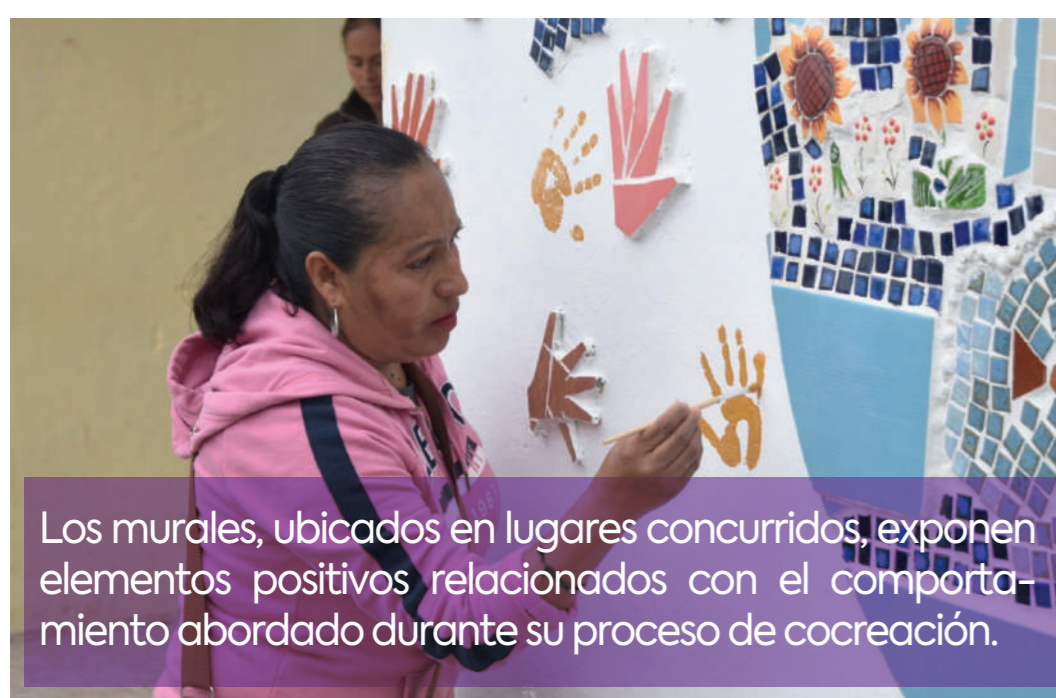
Ejemplos de movilización comunitaria en el Proyecto Guanajuato



Las obras de teatro permiten al público entrar en contacto con la problemática: la ausencia o mala práctica del comportamiento.



Las obras títeres guiñol, de Dramática Creativa, parten de leyendas locales que incluyen un mensaje sobre el comportamiento abordado (ej. desinfección del agua). Se presentan en escuelas y/o celebraciones locales.



Los murales, ubicados en lugares concurridos, exponen elementos positivos relacionados con el comportamiento abordado durante su proceso de cocreación.



Las intervenciones de Circo Social se dirigen a los comités de agua y usuarios del servicio. Permiten generar soluciones de forma más eficiente, con la participación de la comunidad, por ejemplo a través de ejercicios como el tendero comunitario.



Un Líder de Cambio tiene la voluntad de participar del cambio, ya sea de sí mismo(a), o a nivel de su hogar, familiar o comunitario.

¿Qué es un Líder de Cambio?

Un Líder o Agente de Cambio es un miembro de la comunidad que, luego de haber sido capacitado en el marco del Programa, puede promover e influir en la adopción y sostenimiento de los comportamientos meta. Su rol es clave durante la ejecución del proyecto y una vez terminado el mismo. Pueden ser:

- Líderes comunitarios, organizacionales, institucionales, religiosos o culturales.
- Miembros de la comunidad que durante los procesos SABC se reconocen como líderes.

Comportamientos abordados a través del enfoque SABC

Lavarse las manos con agua y jabón en momentos clave: antes de comer, antes de cocinar y después de ir al baño.

Desinfectar y almacenar adecuadamente el agua para beber en el hogar.

Pagar la tarifa del servicio de agua.

Durante la COVID-19, los Líderes de Cambio se han convertido en los principales promotores de comportamientos como el lavado de manos.

A lo largo de esta pandemia, algunos de los Líderes de Cambio se enfrentan a retos como el escepticismo y la imposibilidad de realizar réplicas de actividades aprendidas, como las obras de teatro. Estos retos los han sorteado compartiendo información oportuna a través de grupos comunitarios de WhatsApp en los que comparten los materiales audiovisuales creados por ellos mismos, como los cortometrajes o fotonovelas.

GLOSARIO

- Determinantes: barreras que impiden la adopción de un comportamiento, o motivadores que lo facilitan
- Grupo de prioridad: conjunto de personas con un perfil definido que experimenta el cambio de comportamiento a través de las intervenciones SABC
- Influenciadores: grupo de individuos que puede ayudar a acelerar la promoción, la adopción y el sostenimiento de los comportamientos deseados



Más sobre el SABC en Lazos de Agua en lazosdeagua.org/sabc

El nombre One Drop, A.B.C para la Sostenibilidad y Arte Social para el Cambio de Comportamiento son marcas de la Fundación One Drop. © One Drop Foundation. Todos los derechos reservados